



Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie:

ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Rola branży w badaniu przemysłu spotkań i znaczenie badań Economic Impact Study

Krzysztof Celuch CMM, CITE

Poland Convention Bureau
Polska Organizacja Turystyczna

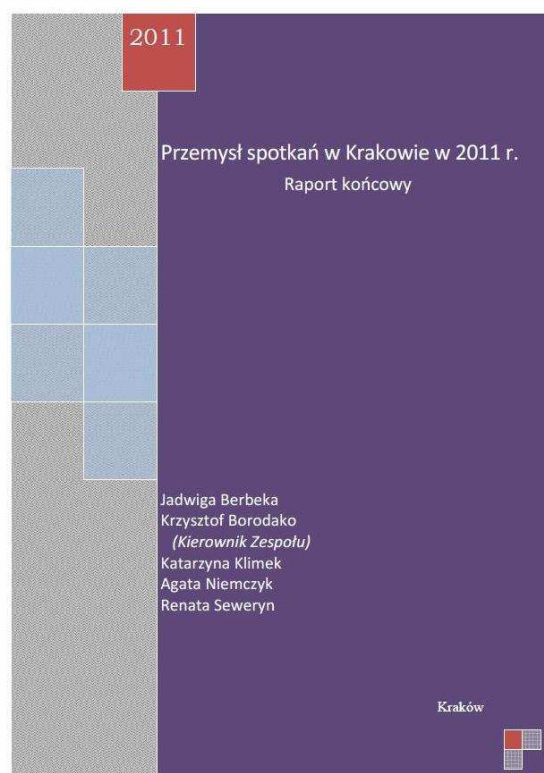
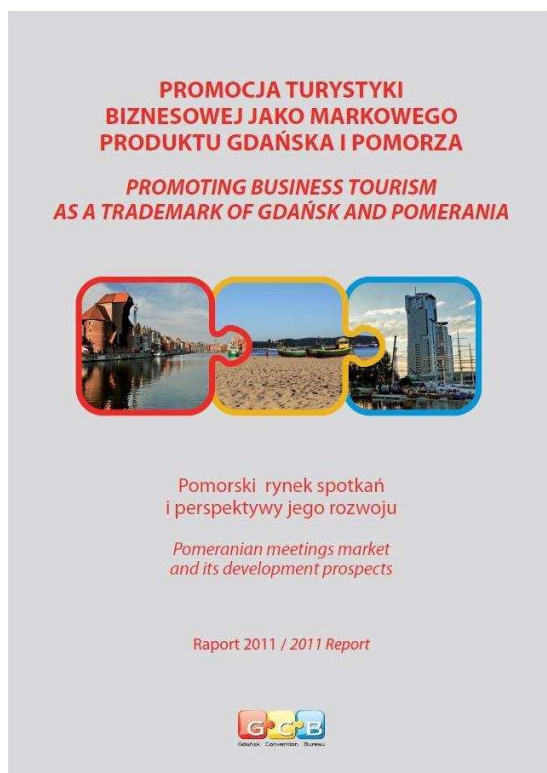


STATYSTYKI w Polsce

- 2007 – 150 spotkań, 1 miasto
- 2012 – 27000 spotkań, 15 miast
- 2013 - ...?
- 2020 - ...???

Raporty

Regionalnych Convention Bureaux w Polsce



Raport

„Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” – Poland Meetings and Events Industry Report 2013



Kryteria analizy spotkań i wydarzeń

- **Kategorie:** kongresy i konferencje, wydarzenia korporacyjne, targi i wystawy, wydarzenia motywacyjne
- **Rodzaje:** technologiczne, informatyczno – komunikacyjne, medyczne, humanistyczne, ekonomiczno – polityczne
- **Pochodzenia uczestników**
- **Sezonowość spotkań**
- **Liczba uczestników**
- **Czas trwania**

Raport

„Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” – Poland Meetings and Events Industry Report **2013**

- Regionalne Convention Bureaux
- Obiekty (poza obszarem działania CB)
- Organizacje Turystyczne
- Województwa (regiony poza obszarem działania CB)
- **KAŻDE SPOTKANIE... ! (10 osób, 4h, obiekt opłacony)**

ZBIERAMY STATYSTYKI

ANKIETA

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2013”

DODAJ SWÓJ OBIEKT!

Analiza ekonomiczna – Economic Impact

Wpływ przemysłu spotkań na działalność – ILE?

- 27060 spotkań i wydarzeń w 2011 roku w Polsce
- Wartość dodana z wpływów sprzedaży usług hotelowych w analizowanych **149 obiektach 637 mln PLN**
- **10000 miejsc pracy** w bazie hotelarskiej w analizowanych miastach

CZY WARTO?

- USA – przemysł spotkań = większe zyski niż przemysł samochodowy
- Kanada – przemysł spotkań = większe zyski niż przemysł drzewny
- Europa - ?
- Polska - ?
- Kraków i Małopolska - ...???

IMEX Challenge Poland 2010

- 220 taczek piasku, 280 taczek ziemi, 300 taczek kory, 160 par rękawiczek,
- 360 godzin pracy przez 3 dni
- Wolontariusze z 9 krajów,
- Rodzinny Dom Dziecka Warszawa – Wesola,
- przebudowa ogrodu, rozbudowa placu zabaw, ufundowanie stypendiów



Wracamy do Ogrodu 2011 Warszawa

- inspiracja IMEX Challenge Poland 2010
- Rodzinny Dom Dziecka Warszawa -
Wesoła
- rewitalizacja ogrodu po zimie
- przedstawiciele polskiego przemysłu
spotkań



Zaproszenie

WRACAMY DO OGRODU 2012

Kraków, 3-4.09.2012

Specjalistyczna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza „Parkowa”

CO?

- przebudujemy ogród
- wyremontujemy siłownię
- zaplecze sportowo - rekreacyjne

KTO?

- LUDZIE przemysłu spotkań z Krakowa i Małopolski

ORGANIZATOR?

- Poland Convention Bureau POT, Kraków Convention Bureau,
Krakowskie Biuro Festiwalowe



Dziękujemy za uwagę.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Krzysztof Celuch CMM, CITE
Poland Convention Bureau
Polska Organizacja Turystyczna
www.poland-convention.pl, e-mail: krzysztof.celuch@pot.gov.pl

